

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE “L. EINAUDI” - ALBA
ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

CLASSE: 4^A AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINA: ECONOMIA AZIENDALE

PROGRAMMA SVOLTO

Modulo M1 I BILANCI AZIENDALI E LA FINANZA AZIENDALE

- Le caratteristiche delle società di persone
- La gestione delle società di persone
- Le caratteristiche delle società di capitali
- La gestione delle società di capitali
- Il bilancio di esercizio civilistico
- Il bilancio IAS / IFRS
- La rendicontazione sociale e ambientale
- I gruppi aziendali
- La rendicontazione sociale e ambientale
- La gestione finanziaria e le decisioni di investimento

Modulo M2 LA GESTIONE DELLE VENDITE

- La funzione di marketing
- Il marketing mix; prodotto, prezzo, comunicazione
- Il marketing mix; la distribuzione
- La gestione degli scambi con l'estero

Modulo M 3 GLI ELEMENTI DELLE STRUTTURA AZIENDALE: LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E DEI BENI STRUMENTALI

- Le risorse umane in azienda L'amministrazione del personale
- Le caratteristiche dei beni strumentali
- La gestione dei beni strumentali (acquisizione, utilizzo, e dismissione)

Modulo M4 LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

- Il magazzino e la gestione delle scorte
- La contabilità di magazzino
- La valutazione delle scorte

Risorse / materiali:

- ❖ Libro di testo: ENTRIAMO IN AZIENDA up 2 tomo 1; Casa Editrice Tramontana; Autori: Astolfi, Rascioni e Ricci
- ❖ Codice civile

